

## VIBE – KURZMELDUNG

### Mit vibe unter Strom: Positive Energie für Österreich

#### Startup bringt über 3.000 Elektrofahrzeuge auf den Markt

In weniger als vier Jahren ist es dem österreichischen Startup „vibe moves you“ gelungen, über 3.000 E-Fahrzeuge auf Österreichs Straßen zu bringen – und verzeichnet damit vermutlich die **größte Elektro-Flotte der Alpenrepublik**. Das junge Unternehmen hat es geschafft, umweltschonende Antriebstechnologie mit einem innovativen Geschäftsmodell zu verbinden. Die Kunden – vornehmlich Firmen – kaufen die Autos nicht, sondern nutzen sie im All-Inclusive-Abonnement und zahlen dafür einen monatlichen Festpreis. Die Vorteile sind vielfältig: ein deutlich geringerer Aufwand, transparente Abrechnung, Flexibilität und herausragender Service, beispielsweise beim Wechsel der Saisonbereifung.

Möglich gemacht haben dies ambitionierte Investoren, ein engagiertes und kompetentes Team sowie viele zufriedene Kunden im ganzen Land, wie bspw. ORF, Wintersteiger AG, Mediaprint, Metro und viele mehr. In Zahlen ausgedrückt, spricht vibe in diesem Zusammenhang von einer **Verdreifachung des EBIT im Jahr 2023**. Die **Gesamterlöse haben sich in diesem Zeitraum von 9,1 Millionen auf 20,6 Millionen mehr als verdoppelt**. Diese positive Entwicklung des EBIT setzte sich auch im ersten Halbjahr 2024 fort – trotz des in der Branche herrschenden Gegenwinds.

*„Wir setzen weiter auf Wachstum“, so Martin Rada, CEO von vibe. „Das Angebot an Elektrofahrzeugen wird weiter steigen, und wir machen es den Menschen und Unternehmen leicht, die neue Technologie kennenzulernen und von den Vorzügen zu profitieren.“* Dabei setzt das vibe-Team auf eine enge Zusammenarbeit mit der heimischen Fahrzeugbranche. *„Wir möchten unseren Kunden perfekten Service bieten und nutzen dafür unsere engen Kontakte in ganz Österreich.“* Nach einer Konzentration auf den ostösterreichischen Markt hat Vibe zuletzt stark in Oberösterreich investiert und widmet sich aktuell – unterstützt durch ein Team von Abo-Spezialisten – der Ansprache von Neukunden in Tirol.

*„Viele, die sich für E-Autos interessieren, können die Turbulenzen der Angebots- und Preispolitik nicht nachvollziehen“, bestätigt Martin Rada. „Wir bieten einen entspannten Zugang und eine Alternative zu starren Leasingverträgen oder risikobehafteten Käufen.“* Mit dem neuen „revibe-Angebot“ werden auch budgetorientierte Kleinunternehmen und Privatpersonen angesprochen. Die Fahrzeuge sind dabei nicht neu, entsprechen jedoch den hohen Qualitätsstandards des Unternehmens und der nachhaltigen Vorstellung, dass es für alle im Land ein perfektes E-Auto im Abo gibt – viel positive Energie also für Österreich.