

## **Eine Revolution unter Strom: vibe moves you präsentiert mit „revibe“ das erste Auto-Abo für gebrauchte E-Fahrzeuge**

- Nach der Nutzung ist vor der Nutzung: Ressourcen besser nutzen mit revibe
- Fast wie neu und zu einem günstigeren Preis: Das E-Auto im Abo für Budgetorientierte
- Keine Kompromisse bei Qualität und Service: revibe ist wie vibe

*Wien, am 03.06.2024* – Seit einigen Jahren schreibt das junge Unternehmen mit Sitz in Wien eine Erfolgsgeschichte mit einem innovativen und nachhaltigen Auto-Abo. Ausschließlich elektrisch angetriebene Fahrzeuge können zum attraktiven all-inclusive-Monatspreis genutzt werden, die Laufzeiten sind flexibel und der Aufwand überschaubar im Vergleich zu Kauf oder Leasing. Nun wird das Angebot smart erweitert: revibe ist das attraktive E-Auto-Abo für Budgetorientierte. Die Fahrzeuge sind dabei nicht neu, sorgen aber trotzdem für völlig neue vibes.

„Die gegenwärtigen Diskussionen über das Für und Wider der Elektromobilität sind vor allem Ausdruck dafür, wie weit es diese neue Technologie inzwischen gebracht hat“. Für Martin Rada, Managing Director von vibe, führt kein Weg an den Stromern vorbei, es ist für ihn nur eine Frage der Zeit. „Wir haben heute schon mehr als 2.500 E-Autos im Abo, das Interesse daran steigt täglich und immer mehr Modelle kommen auf den Markt. Zudem werden die Menschen immer routinierter im Umgang mit der Technik und dem planen der Batteriereichweite.“ Gute Voraussetzungen also für weiteres Wachstum und dieses möchte vibe nun auch mit einer neuen, breiteren Zielgruppe generieren.

### **Wohin mit den gebrauchten E-Autos? Ins Abo.**

Eine der Schlüsselfragen der Elektromobilität lautet: Wohin mit den immer mehr gebrauchten E-Autos? Diese beantwortet vibe mit einem völlig neuen Angebot: revibe. Konkret werden dabei sorgfältig geprüfte E-Fahrzeuge mit „Vorgeschichte“ und den bekannten Vorzügen im E-Auto-Abo angeboten, lediglich zu einem niedrigeren Preis und mit fixen Laufzeiten. „Damit schaffen wir einerseits eine ressourcenschonende und transparente Weiterverwertung und andererseits ein besonders attraktives Angebot für Menschen und Unternehmen mit einer besonderen Budgetorientierung“ erklärt Lisa Ittner. Als Innovatorin und Gesellschafterin gab Sie den Anstoß zu vibe moves you, gewann Investoren und Experten dafür und unterstützte den Aufbau lange als

Geschäftsführerin. Inzwischen beschränkt sie sich aufgrund vielfältiger Aktivitäten auf die Rolle als Gesellschafterin.

### **Nachhaltigkeit trifft auf Wirtschaftlichkeit**

Äußerlich und auch innerlich auf Augenhöhe mit Neufahrzeugen und in allen gefragten Fahrzeugklassen erhältlich, sind es reduzierte Abo Kosten und ein Plus an Nachhaltigkeit mit denen revibe jungen, ambitionierten Unternehmen und zusehends auch immer mehr Privatkunden entgegenkommt. Auch weil diese oftmals nicht das wirtschaftliche Risiko eines gebrauchten E-Autos eingehen wollen und dadurch bisher am Verbrenner festgehalten haben. Das revibe-Abo übernimmt alle Verwertungs- und Haltbarkeitsrisiken und beschleunigt damit die Etablierung der E-Mobilität. Zudem gilt für revibe natürlich auch das Angebot, Lohnnebenkosten durch Gehaltsumwandlung zu senken. Ein Schritt, bei dem nicht nur Arbeitgeber und Arbeitnehmer gleichermaßen profitieren, sondern auch das Miteinander von individueller Mobilität, Umweltfreundlichkeit und zusätzlicher Nachhaltigkeit eine nächste Ebene erreicht.

### **Zukunftsweisende Mobilität**

Mit der Einführung von revibe setzt vibe ein starkes Zeichen für die Zukunft der Elektromobilität und des eigenen, innovativen Auto-Abos. Das Unternehmen beweist, dass nachhaltige und wirtschaftliche Mobilitätslösungen erfolgreich umsetzbar sind. „Wir sind überzeugt, dass Elektromobilität nicht nur eine Antwort auf die Fragen unserer Zeit ist, sondern auch eine Einladung, die Welt mit offenen Augen und einem sauberen Gewissen zu erkunden,“ sagt Rada abschließend. „Wir bei vibe streben danach, der führende Anbieter für nachhaltige Mobilitätslösungen in Europa zu werden. Unser Ziel ist es, den Übergang zur Elektromobilität zu beschleunigen, indem wir flexible, umweltfreundliche und kosteneffiziente Alternativen zum traditionellen Fahrzeugkauf und -leasing anbieten.“

### **Rückfragen & Kontakt:**

Katharina Wirth-Gorbach

Head of Marketing & PR

E-Mail: [katharina@vibemovesyou.com](mailto:katharina@vibemovesyou.com)

### **Über vibe moves you:**

vibe elektrisiert: Mit einem innovativen Abo für Elektroautos setzt das junge Unternehmen aus Wien einen starken Impuls für ein neues Auto-Erlebnis: Ohne großen Aufwand, ohne Risiko, ohne langfristige Verpflichtung – dafür mit Zukunftstechnologie, nachhaltig und digital. Zu einem all-inclusive Monatspreis können online die aktuellsten E-Autos der Top-Marken sowie gebrauchte Stromer abonniert werden. Das Abo von vibe überzeugt durch die flexiblen Laufzeiten mit Modellwechsel-Option, während revibe als Gebrauchtwagenabo mit einer festen Dauer und günstigeren Monatsmieten besticht. Beide Varianten bieten einen transparenten, einfach planbaren Monatspreis ohne Anzahlung oder Nebenkosten. Volles Service vom Schadensmanagement bis hin zum Reifenwechsel. Mehr als 2.500 zufriedene Kunden setzen bereits auf vibe und täglich werden es mehr.

Weitere Details auf [www.vibemovesyou.com](http://www.vibemovesyou.com).

