

Premium-Elektroauto im Abo: *vibe moves you* und DS Automobiles kooperieren zum Start in Deutschland

- Elektroauto-Abonnement ab sofort auf dem deutschen Markt verfügbar
- Pariser Premiummarke DS Automobiles ist erster Kooperationspartner
- Vollelektrisches Flaggschiff DS N°8 an ersten Kunden übergeben

Wien/München, 16.09.2025 – Deutschland hat jetzt das Abo zum Stromern: *vibe moves you*, Österreichs führender Anbieter von Elektroauto-Abonnements, hat anlässlich der IAA den ersten Schritt auf den deutschen Markt gemacht. Mit der Pariser Premiummarke DS Automobiles konnte das Unternehmen den ersten starken Kooperationspartner vorstellen – und dessen vollelektrisches Flaggschiff auch schon an den ersten Abo-Kunden übergeben.

Nach den Erfolgen in der Heimat expandiert *vibe* jetzt nach Deutschland. Christian Clerici hat den Markteintritt als Head of Content & Creation bei *vibe moves you* nicht nur begleitet, sondern persönlich vollzogen: mit der gut 400 Kilometer langen und rund viereinhalbstündigen Fahrt von der Firmenzentrale in Wien in die bayrische Landeshauptstadt, wo die vergangene Woche die größte Automobilmesse Europas stattfand. Die IAA Mobility markiert den Deutschland-Start von *vibe*.

Neben vielen innovativen Lösungen bringt das Unternehmen vor allem E-Autos zu einer monatlichen All-inclusive-Rate im flexiblen Abonnement mit. Den Anfang macht das vollelektrische SUV-Coupé DS N°8, das eines der ersten, hierzulande im Abonnement verfügbaren *vibe* Modelle ist. Die Kooperation von DS und *vibe* zum Deutschland-Start geht über die Belieferung mit attraktiven Elektrofahrzeugen und Angeboten hinaus: Die Partner arbeiten auch im Rahmen der Launch-Kampagne zusammen.

Südbayern und die Metropolregion München bilden aber nur den Auftakt für die deutschlandweite Expansion. Unterstützt von Partnern und Stakeholdern, will *vibe* sein Abonnement im kommenden Jahr sukzessive ausbauen und in weiteren Regionen anbieten.

„Wir sind gekommen, um zu bleiben. Deutschland ist der Schlüsselmarkt in Europa“, erklärt Martin Rada, Managing Director von *vibe moves you*. „Deshalb freuen wir uns, mit DS einen starken ersten Kooperationspartner zu präsentieren. Die Premiummarke hat den *vibe* und verbindet französisches Savoir-vivre mit höchstem Komfort und



technologischem Anspruch. Kunden kommen in den Genuss eines vollelektrischen Premium-Fahrerlebnisses – ohne großen Aufwand und ohne Risiko, dafür aber mit maximaler Flexibilität.“

Zum Marktstart in Deutschland hat der erste Kunde direkt auf der IAA in München sein Fahrzeug in Empfang genommen: „The Vibe“ übergab einen brandneuen DS N°8 an electrify, die Schwestergesellschaft der SPL TELE. Während SPL TELE in Österreich und Deutschland für die die lückenlosen Verbindungen im Telekomsektor sorgt, engagiert sich electrify für innovative Mobilitätskonzepte, die den Umweltschutz auf die Straße bringen, die Sonnenenergie zu den Menschen und den Energieüberschuss nachhaltig speichern. Lars Rosenstengel, Teamlead für Support und Workflow, wird ab nun mit der elektrischen „Göttlichen“ durch Deutschland fahre und das Thema Autoabo mit auf die Reise nehmen. Weitere Fahrzeuge für Mitarbeitende sollen in Kürze folgen.

„Wir freuen uns, den Deutschland-Start von *vibe moves you* als ersten Partner begleiten zu dürfen. Das Unternehmen verkörpert eine moderne Art der Mobilität und bringt wirklich frischen vibe nach Deutschland: E-Autos, Abo und auch mehr Nachhaltigkeit – durch diese Kombination, aber auch durch das *revibe* Gebrauchtwagen-Abonnement“, freut sich Maria Schiewald, Marketingchefin von DS in Deutschland. „Es ist schön, dass der erste Kunde standesgemäß in einem vollelektrischen DS N°8 unterwegs ist.“

Das Neuwagen-Abo wird in den kommenden Wochen und Monaten sukzessive ausgebaut. *vibe* führt bereits intensive Gespräche mit weiteren potenziellen Partnern. Interessierte Marken, aber auch Stakeholder wie Investoren und Mitarbeitende sind zudem eingeladen, sich aktiv zu melden.

Auch das innovative Gebrauchtwagenprogramm *revibe* wird in Deutschland von Beginn an mit eingeführt. Es umfasst sorgfältig geprüfte E-Fahrzeuge mit „Vorgeschichte“, die im Abo mit fixen Laufzeiten zu einem geringeren Preis angeboten werden – ideal nicht nur für Unternehmen, sondern auch für Privatkunden. In Zusammenarbeit mit TRONITY wird zudem ein digitales Ökosystem für ganzheitliches Fuhrparkmanagement im weiteren Jahresverlauf eingeführt, das verschiedene Faktoren bündelt und so den Geschäftsalltag vereinfacht.

**DEIN
E-AUTO
IM ABO!**



Medienkontakt:

Katharina Wirth-Gorbach

Head of Marketing & PR

medien_de@vibemovesyou.com

Über *vibe moves you*

vibe elektrisiert: Mit einem innovativen Abo für Elektroautos setzt das junge Unternehmen aus Wien einen starken Impuls für ein neues Auto-Erlebnis: Ohne großen Aufwand, ohne Risiko, ohne langfristige Verpflichtung – dafür mit Zukunftstechnologie, nachhaltig und digital. Zu einem all-inclusive Monatspreis können online die aktuellsten E-Autos der Top-Marken sowie gebrauchte Stromer abonniert werden. Das Abo von **vibe** überzeugt durch die flexiblen Laufzeiten mit Modellwechsel-Option, während **revibe** als Gebrauchtwagenabo mit einer festen Dauer und günstigeren Monatsmieten besticht. Beide Varianten bieten einen transparenten, einfach planbaren Monatspreis ohne Anzahlung oder Nebenkosten. Volles Service vom Schadensmanagement bis hin zum Reifenwechsel. Mehr als 3.500 zufriedene Kunden setzen bereits auf **vibe** und täglich werden es mehr. Weitere Details auf www.vibemovesyou.com.

**DEIN
E-AUTO
IM ABO!**